

Campagna promozionale – media partnership

Museo del Novecento, Galleria d'arte Moderna e Case Museo

Area Musei d'arte Moderna e Contemporanea

2025 e biennio successivo

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di sponsorizzazioni di carattere finanziario e/o tecnico (servizi), anche di carattere pluriennale, volte alla realizzazione di campagne di promozione attraverso la produzione e diffusione di materiale informativo di vario genere (pagine pubblicitarie su quotidiani e periodici, spot radiofonici, manifesti, pubblicità su mezzi di trasporto, ecc.) per il Museo del Novecento|a Galleria d'Arte Moderna e Unità Case Museo (Casa Museo Boschi di Stefano e Palazzo Morando| Costume Moda Immagine).

Verranno garantiti la visibilità del logo sull'iniziativa sostenuta e su tutti gli eventi collegati nonché altri benefit saranno modulati in base all'entità della sponsorizzazione proposta

Offerta minima richiesta € 25.000,00

Per ulteriori informazioni sul progetto

Direzione Cultura

Area Musei d'Arte Moderna e Contemporanea

Responsabile Sponsorizzazioni e Acquisizioni

Dott.ssa Stefania Audenino- stefania.audenino@comune.milano.it – tel. 02/88464450